PRIX ET CONDITIONS

Ce séminaire est proposé au prix de 360 € TTC par personne.

Ce prix comprend :

- l'hébergement au Château du Clos de la Ribaudière**** en chambre double,
- la pension complète,
- l'apéritif de bienvenue,
- les visites et l'accès au parc du Futuroscope,
- la formation et les pauses.

Ce prix ne comprend pas :

- le supplément pour chambre individuelle de 47 €,
- les dépenses personnelles,
- le transport aller-retour.

Pour tous renseignements complémentaires, contactez
CEPROGES au 02.54.07.75.07 ou
AGA.PROGES.PL au 02.54.07.23.31

Centre de Gestion Agréé

Rue Blériot - BP 58 -36130 DÉOLS
Tél. 02 54 07 75 07 - Fax 02 54 07 00 29
E-mail : contact@ceproges.fr
www.ceproges.fr

Association Agréée des Professions Libérales

Rue Blériot - Bâtiment 690 - 36130 DÉOLS
Tél. 02 54 07 23 31
E-mail : contact@agaproges.fr
www.agaproges.fr

CHAGNONI IMPRIMEUR - 36400 LA CHÂTRE

Centre de Gestion Agréé

Votre séminaire week-end

Association Agréée des Professions Libérales

COMMUNIQUER MALIN AVEC UN PETIT BUDGET !

A Chasseneuil du Poitou

FUTUROSCOPE (86)

du 5 au 7 avril 2013

Communiquer malin avec un petit budget !

Rentabiliser (enfin !) vos actions commerciales

Objectifs

- Savoir communiquer sans se ruiner en exploitant des supports efficaces et peu coûteux,
- Sélectionner les bons vecteurs d'image en fonction des objectifs marketing de votre entreprise,
- Apprendre à construire un plan de communication cohérent pour dynamiser vos ventes.

Programme

- La communication dans mon entreprise : auto-évaluation,
- L'impact de la communication sur les ventes,
- Panorama et "mode d'emploi" des supports les plus efficaces et les moins coûteux :
  - animation du point de vente,
  - documents commerciaux,
  - presse locale, radio, affichage, dépliants,
  - mailings et e-mailings,
  - site Internet et réseaux sociaux,
  - sponsoring, véhicule professionnel,
  - etc.
- Bâtir son plan de communication : guide pratique spécial très petites entreprises.

Pédagogie

- Formation "action" : présentation de solutions directement applicables dans votre entreprise,
- Forte dimension pratique : exemples concrets, rédaction de votre propre mailing, budgets nécessaires, retombées commerciales.

Durée

14 heures

Formateur

Nasser NEGROUCHE,
Spécialiste marketing des petites entreprises

Programme du séjour

Le village de Chasseneuil du Poitou est idéalement situé à quelques kilomètres de Poitiers et aux portes du parc d'attraction du Futuroscope.

Le Château du Clos de la Ribaudière ****

Méticuleusement restauré, cet hôtel restaurant dont l'histoire remonte au XVIII[ème] siècle, allie confort, charme et authenticité. Niché au bord d'une rivière, il dispose de 41 chambres, d'un restaurant où gastronomie et créativité sont à l'honneur et d'un parc avec piscine chauffée.

Vendredi 5 avril 2013

11 h Accueil à l'hôtel et présentation du séminaire,
12 h Apéritif de bienvenue suivi du déjeuner,
14 h Formation,
17 h Départ pour les visites : huilerie et brasserie artisanale,
20 h Dîner à l'hôtel.

Samedi 6 avril 2013

9 h Matinée de formation avec pause,
12 h 30 Déjeuner,
14 h 30 Formation,
17 h Visite du parc du Futuroscope, accès aux attractions, dîner sur place et spectacle nocturne.

Dimanche 7 avril 2013

9 h Matinée de formation avec pause,
12 h 30 Déjeuner,
14 h 30 Formation,
17 h Fin du séminaire.

Bulletin de réservation

Nom et Prénom .....

Entreprise .....

Adresse .....

Tél. .....

Réservation : chambre double ☐ ou chambre simple ☐ ou chambre twin ☐

Nombre de participants ..... x acompte de 110 € = ...

A retourner avant le 5 février 2013